

AfD Augsburg kritisiert das Innenstadt Marketing

Die neue Augsburger Innenstadt soll vermarktet werden. Hierfür soll die Projekt Augsburg City (pac) Kampagne des Königsplatzes fortgeführt werden. Der Stadtrat Marc Zander kritisierte im Wirtschaftsausschuss die Fortführung der Projekt Augsburg City (pac) Kampagne. Pac war ein sehr erfolgreiches Konzept. Die CSU Augsburg hat aber das Design im letzten Kommunalwahlkampf für sich vereinnahmt. "Ob von der CSU Augsburg beabsichtigt oder nicht - dies ist eine subtile Art die Stadt Augsburg mit der CSU, im Unterbewusstsein der Menschen, gleichzusetzen", sagt Marc Zander.

Im Wirtschaftsausschuss beendet Frau Bürgermeisterin Weber die Diskussion mit Herrn Zander, indem sie ihm das Wort entzog. "Dass man nicht auf meinen Vorschlag eingehen wollte, ein anderes neutrales Logo zu benutzen, zeigt, dass man diese heimliche Werbung billigend in Kauf nimmt.", so Zander. Während sich die anderen Parteien, ausgenommen von den Freien Wählern, bedeckt hielten, stieß die genannte Kritik auf Unverständnis bei der CSU und bei Frau Bürgermeisterin Weber.

Die AfD Augsburg hätte sich ein neutrales Marketing für die Stadt Augsburg gewünscht. Diese Lösung kam leider nicht zustande. Dennoch begrüßt die AfD Augsburg selbstverständlich eine aktive Vermarktung unserer Innenstadt, dies ist aufgrund der derzeitigen Lage mehr als notwendig.